

Magellan Award 2009 dla programu

Srebrna statuetka Magellan Awards 2009 w kategorii Corporate/Organizational Communication.



Dzięki wysokiej ocenie jury amerykańskiego konkursu program znalazł się wśród 50 najlepszych kampanii PR z całego świata. W tym roku do konkursu zostało zgłoszonych ponad 375 projektów.

Magellan Award 2009

Magellan Awards 2009 to dziewiąta edycja corocznego, międzynarodowego konkursu branży komunikacji marketingowej. Organizatorem jest LACP (League of American Communications Professionals) - amerykańska organizacja skupiająca profesjonalistów w dziedzinie komunikacji marketingowej. Nagrody przyznawane są za programy PR w kilku kategoriach. Celem konkursu jest promowanie najwyższych standardów w dziedzinie komunikacji. Konkurs adresowany jest do firm i organizacji z całego świata

